

QUESTO SI TRATTA NELLO SPECIFICO – VA SALVAGUARDATO CON POLITICHE DI GESTIONE OCULATE E MIRATE ALLA SALVAGUARDIA DEL MARE DELLE COSTE DEGLI STOCK ITTICI COME DELL'ATTIVITA' MILLENARIA DI MIGLIAIA DI PESCATORI/IMPRESI E DELL'INDOTTO ITTICO **CHE SI SONO SEMPRE BASATI SU UN MODELLO DI GESTIONE MEDITERRANEO** CHE HA SEMPRE TENUTO IN DEBITO CONTO UNA POLITICA DI GESTIONE DELLO SFORZO DI PESCA E QUINDI DI PRELIEVI DATI DA UNA STAGIONALITA' DI MESTIERI DETTATI DAL BUON SENSO DEI PESCATORI. **PRIMI AD ESSERE CONSAPEVOLI CHE DA UNA MIGLIORE GESTIONE DEI PRELIEVI SI PUO' SOLO AVERNE DEI VANTAGGI IN TERMINI DI VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO E CONSEGUENTE REDDITO PER LE FAMIGLIE.** RIVENDICHIAMO IL RUOLO DI ESSERE I PRIMI A VOLERE SALVAGUARDARE IL SISTEMA MARE NELLA SUA INTERESSA, PERCHE' SAPPIAMO BENE CHE DA UNA MIGLIORE GESTIONE GENERALE, POSSIAMO SOLO GIOVARNE E TROVARE SOLUZIONI CHE CI FACCIANO INTRAVEDERE UN FUTURO, PER NOI E PER LE GIOVANI GENERAZIONI.

**UNA MIGLIORE GESTIONE DELLE RISORSE PASSA SOPRATTUTTO PER UNA ADEGUATA GESTIONE DELLA COMMERCIALIZZAZIONE.** IN TUTTO CIO' BASTEREBBE RITORNARE AD UN PASSATO RECENTE IN CUI MOLTE COOPERATIVE DI PESCATORI GESTIVANO DIRETTAMENTE LA VENDITA DEL PRODOTTO, (**ERAVAMO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI O.P. SENZA SAPERLO**) VALORIZZANDOLO E CREANDO ALLO STESSO TEMPO UNA **SANA " DIVERSIFICAZIONE DELLO SFORZO DI PESCA" CREANDO ATTIVITA' COLLATERALI** COME – LA VENDITA AL MINUTO – LA TRASFORMAZIONE DEL PRODOTTO ITTICO – UNA RISTORAZIONE TIPICA LOCALE ATISIGNANA DELLE RECENTI (SOLO DA UN PUNTO DI VISTA NORMATIVO) ATTUALI PESCATURISMO E ITTITURISMO. **TUTTE ATTIVITA' COLLATERALI/COMPLEMENTARI DELLA PESCA, IN CUI AD AVERE UN RUOLO FONDAMENTALE ERANO LE DONNE, ANCOR PRIMA DEGLI UOMINI. GIOVA RICORDARE COME MOLTE MARINERIE ERANO A VOCAZIONE Matriarcale. RIVALUTARE ANCHE IL RUOLO DELLE DONNE** NEI NOSTRI CONTESTI SOCIALI, CI DAREBBE QUEL QUID PER FARE RIPARTIRE L'ECONOMIA DI INTERI TERRITORI COSTIERI.

**SIAMO COSCIENTI CHE LE LOTTE CHE AFFRONTEREMO, PARTONO DALL'ABBATTIMENTO DI MOLTI LUOGHI COMUNI ,** MOLTO SPESSO CREATI NELL'OPINIONE PUBBLICA DA UNA DISINFORMAZIONE O CATTIVA INFORMAZIONE MESSA IN GIRO AD ARTE DA CHI VUOL FAR SCOMPARIRE LA PESCA MEDITERRANEA ED ABITUARCI AL CONSUMO DI PESCE IMPORTATO:- **SAPETE CHE L'82% DEL PRODOTTO CONSUMATO A LIVELLO NAZIONALE E' DI IMPORTAZIONE? SAPETE CHE IN TERMINI DI TRACCIABILITA' DI FILIERA LE MULTINAZIONALI DELL'AGROALIMENTARE NON PERMETTONO AL CONSUMATORE FINALE/CITTADINI DI VERIFICARE CON CERTEZZA LA PROVENIENZA, I METODI DI CATTURA E PERFINO LE ZONE DI PESCA FAO?**

**RIVALUTARE IL SISTEMA PESCA,** INTERCETTANDO ANCHE LE POLITICHE COMMERCIALI E DI TRACCIABILITA' OPERANDO SCELTE A FAVORE DELLE IMPRESI E PESCATORI ITALIANI E' NECESSARIO OLTRE CHE' SALUTARE PER I CONSUMATORI FINALI. **CONSUMATORI FINALI CHE NOI DI R.P.A.M.-ALTRAGRICOLTURA RITENIAMO L'ANELLO PRINCIPALE DELLE NOSTRE FILIERE E NON "ULTIMI ARRIVATI".** BISOGNA RIPARTIRE ANCHE DA QUESTO ASSUNTO, PER RIDARE CREDIBILITA' AL NOSTRO SETTORE ED ALL'INTERA FILIERA DELLA PESCA.

**CI FAREMO – MA GIA' LO SIAMO – GARANTI DELLA SALUTE DEI CITTADINI. INTERVENENDO A LIVELLO LEGISLATIVO CON NOSTRE PROPOSTE DI LEGGE E/O A MIGLIORAMENTO DEL QUADRO NORMATIVO ESISTENTE.**

**UN ULTIMO APPELLO, LO FACCIAMO AI NOSTRI PESCATORI E IMPRESI DI PESCA E DELL'INDOTTO:-**

**AIUTATECI A CREARE QUESTA ALTERNATIVA DI RAPPRESENTANZA IN CUI VOI SARETE ATTORI PRINCIPALI DI UN PROCESSO CHE METTE INSIEME TUTTO L'AGROALIMENTARE E GLI ARTIGIANI ITALIANI PER LA PRIMA VOLTA. DATECI E DATEVI UNA MANO PER UN FUTURO "SOSTENIBILE IN TUTTI I SENSI" E CHE PUNTI AD UNA TUTELA SERIA ED UN POSSIBILE SVILUPPO, SOPRATTUTTO PER LE GIOVANI GENERAZIONI.**

**F.TO R.P.A.M. I COORDINATORI NEVIO TORRESI E CICCIO ZIZZO**